



PIP Y SU SOCIEDAD DEL WHISKY

por Diego Borrás de Sherryhound

En los años 70, un hombre de mente inquieta llamado Philip Hills (“Pip” para los amigos y gente cercana) tuvo una revelación que le cambió la vida y fue responsable de lo que actualmente es la mayor sociedad de whisky del mundo: la Scotch Malt Whisky Society (SMWS).

Fue una revelación como ninguna otra. Y no, no aparecieron espíritus, entes de otras dimensiones ni nada por el estilo. Fue algo mucho más tangible que eso. Fue whisky. Un whisky de una riqueza e intensidad hasta entonces desconocidos para este hombre.

¿Qué tipo de whisky? Me alegra que me hagas esa pregunta. Está claro que tú también eres persona de mente inquieta y muy posiblemente tirando a inquisitiva.

Para poder hablar de este whisky voy a tener que enumerar ciertos conceptos que quizás no son familiares para la mayoría, por lo que, querida mente curiosa, si tú ya los conoces,

puedes revisar o avanzar un par de párrafos (o quizás tres).

En primer lugar, tenemos que hablar del concepto de single cask, esto significa que es whisky extraído de una sola barrica, sea del tamaño que sea. Así pues, dada la edad, evaporación, etc... obtendremos una cantidad de litros (y por extensión de botellas) que variará. Por lo tanto, una vez consumido ese whisky, no hay opción de obtener más, lo cual lo convierte en un líquido único e irrepetible



"Pip" con la botella inaugural de la SMWS.

Otra de las características de este whisky es que, tras sacarlo de la barrica, no había sido filtrado en frío. Este proceso se lleva a cabo para asegurar que el líquido tendrá un aspecto claro y brillante. "Limpio", por así decirlo. Para ello se enfría el whisky y se extrae una capa de ácidos grasos. Como seguramente puedes anticipar, la extracción

de los ácidos grasos afectará en alguna medida en el sabor y la complejidad del whisky. Hay quien se pone un poco fundamentalista con los filtrados en frío y demás, pero, al fin y al cabo, en la diversidad está el gusto y hay que vivir y dejar vivir.

Ya para terminar, el líquido que se probó era cask strength, esto quiere decir, sin diluir con agua. La mayoría de whiskies comerciales embotellados entre 40 y 46% de alcohol, alcanzan este porcentaje porque se les ha añadido agua. Así pues, cuando hablamos de cask strength, normalmente hablamos de porcentajes de alcohol superiores. ¿Qué implicaciones tiene este concepto? Pues aparte del evidente riesgo de vernos parpadeando a destiempo si no tenemos cierto grado de prudencia al consumirlo, en la mayoría de los casos tenemos dos grandes beneficios.

Por una parte, una mayor intensidad y diversidad de sabores; por otra, la capacidad de poder gestionar nuestro whisky en base a nuestras preferencias, apetencias y circunstancias. Esto es, añadirle agua a nuestra discreción y así poder explorar el whisky con mayor detalle. También vale la

pena añadir que en una botella de 70cl de la Society (o de cualquier whisky embotellado a cask strength) “hay más whisky y menos agua” así que es como si tuviésemos un concentrado. (Maravilloso, ¿verdad?)

Con todos estos elementos confluyendo, nos podemos imaginar que la mente del bueno de Pip tuvo que gestionar bastantes estímulos al mismo tiempo. Afortunadamente sus decisiones le llevaron a contactar diferentes destilerías para poder comprar su whisky y embotellarlo él mismo. En aquella época no estaba demasiado bien visto vender whisky a terceros manteniendo el nombre de la destilería, por lo que una de las condiciones era que dicho nombre no apareciera en la etiqueta.

Pero tal y como hemos dicho, Pip como hombre perseverante, de mente inquieta y creativa, no se dejó desanimar por esta limitación y tuvo una gran idea. Decidió identificar las barricas con un código numérico en el que el primer número corresponde a la destilería de origen, y el segundo al número de barrica adquirida. Tal y como vemos en la imagen 1, el cask number es 1.1, lo que quiere decir que el whisky

CASK NO. 134.13

CITRUS MOSCATEL SANGRIA

REGION	Goa, India
CASK TYPE	1st fill ex-bourbon barrel
ABV	57.1%
AGE	5 years
PROFILE	Sweet Fruity & Mellow

embotellado proviene de la primera barrica adquirida y, en este caso ya embotellada, de la destilería número 1.

Así, cuarenta años después, nos vemos en una situación bien interesante. Más de treinta y cinco mil integrantes, presencia en veintisiete países, y más de ciento sesenta destilerías representadas. Destilados como la ginebra, el ron, el cognac y el armagnac también embotellados y tratados con el mismo mimo, dedicación y sentido del humor.

Una fantástica opción para amantes del whisky de cualquier nivel y como el bueno de Pip, de mente curiosa y que busque diversidad. La SMWS tiene partner bars (establecimientos autorizados en los que se sirven sus whiskies y se realizan catas

periódicas) en Barcelona, Madrid y Bilbao.

El precio de la membresía es de 85€/año y es lo que nos permitirá poder comprar las botellas que, al ser single casks, suelen ser escasas y se busca que los integrantes de la Society sean los principales beneficiarios de ediciones tan limitadas e interesantes.

Además de esto, siendo de la SMWS se tiene acceso a las salas privadas que hay en Londres, Glasgow y Edinburgo así como descuentos en las catas y los whiskies servidos en cualquiera de los partner bars.

Formar parte de la Scotch Malt Whisky Society es formar parte de un colectivo que ama el whisky y que huye de todo esnobismo. Tras hablar con “Pip”, la conclusión a la que llegué y con la que él estuvo completamente de acuerdo fue que la SMWS se podría resumir con una frase bien corta pero que encapsula la cultura que se ha mantenido desde su fundación: Whisky for all.

Sláinte!

Diego Borrás

**Puedes seguir a la SMWS en Facebook,
Instagram: @swms_spain y a través de la web
smws.eu**