



BLENDS PREMIUM

El lujo de la mezcla.

A lo largo de los últimos años, la industria del whisky se ha expandido hacia nuevos mercados y las marcas han recuperado, o lanzando, expresiones premium en sus gamas básicas. Por este motivo, decidimos averiguar si vale la pena el gasto extra en este tipo de whisky a través de la cata de 5 whiskies premium de mezcla escoceses. La elección de estos, a pesar de su sobreprecio, viene dada porque los precios de su contra parte en whiskies de malta, en muchos casos, se hacen inalcanzables para la mayoría de los mortales.

Del mismo modo, los escogidos representan a gran parte de los gigantes de la industria y son sencillos de encontrar. Sus precios se corresponden con su rango dentro de las marcas, oscilando entre los 150 y 300 euros, dependiendo del mercado

Los escogidos:

Dewar's 25 años The Signature: creado en 2003, y bajo la denominación *The Signature*, era un NAS que contenía whiskies entre 11 y 29 años, siendo su base un Aberfeldy de 27 años. En 2017, ya bajo la tutela de Stephanie Macleod, se lanzó esta versión con edad establecida y finalizada en barricas de Royal Brackla.

Chivas 25 años: creado en 2007 por el master blender Colin Scott. Este se basó en la receta original del Chivas de 1909, el cual se considera el primer whisky premium.

Ballantines 30 años: el más consistente de todos los elegidos. Se lleva realizando ininterrumpidamente desde la década de los 30 del siglo pasado. Creado por George Robertson, tiene su base en las destilerías de Miltondu y Glenburgie.

Johnnie Walker Blue Label: creado en 1992 de la mano de Jim Beveridge, y asentado en 1995 tal como lo conocemos, es la referencia del

standard de lujo en el whisky mezcla, a pesar de encontrarnos con un destilado de edad no establecida.

Compass Box Ultramarine: creado en 2022 por James Saxon, es el representante de la nueva ola de embotelladores independientes. En este caso, no esconden los porcentajes finales de la mezcla de cada whisky, ya que se pueden ver en la propia página web. Es su primer whisky premium y no tiene edad establecida.



La cata:

Dada la complejidad de los whiskies y la posible superposición de sabores entre ellos, la cata se ha realizado en el orden de presentación de los whiskies, y posteriormente, se ha catado de forma inversa. De esta manera, se ha podido analizar mejor sus aromas y sabores.

Dewar's 25 años The Signature (40%)

Comenzando por la nariz, lo primero que nos encontramos son toques de mermelada de fruta y caramelo. Una vez pasado este primer velo, podemos apreciar en la parte superior de la copa toques frescos, que recuerdan al anís, resina y hasta un toque de mentol. Si continuamos bajando encontramos con un



toque cítrico en el centro, acompañado de caramelo y miel que concluyen con madera vieja y tostada. En la cata inversa, se mantienen los toques dulces y afrutados, aunque se aprecian frutas pasificadas, uva pasa y orejones, y hasta un toque ajerezado.

En boca, encontramos un whisky ligero y suave que se ve acompañado de una ligera especia desde el principio. Según avanza el líquido por nuestra boca, se aprecian los toques cítricos en los costados de la lengua, con dulce de fruta, que desemboca en madera tostada. Siempre acompañada por la especia y caramelo que termina en un largo y fresco final.

En la cata inversa, mantiene esos toques frutales y frescos, cambiando el tostado por un ahumado cercano al tabaco o incluso a su ceniza.

Chivas 25 años (40%)

La nariz de este whisky destaca inicialmente por ser como un frutero de verano, donde se aprecian sin rubor melocotón y naranja, acompañados de Kojak de fresa y pastelería. Después de esta primera “exhalación”,



encontramos toques frescos, provenientes de miel de eucalipto, que nos acompañan hasta llegar a un toque de castaña, manzana ácida, madera y nuez. Todo ello acompañado de una ligera especia.

En la cata inversa, se mantienen los toques cítricos, pero aparece el chocolate, el sándalo y un toque vinoso.

En boca, lo primero que se aprecia es que es un whisky ligero, pero picante, que se ve acompañado desde el principio de un chocolate con notas tostadas, naranja y madera. Finaliza con unos toques dulces, picantes y frescos, parecidos a la hierbabuena. Se podría decir que tiene un final largo, fresco y masticable.

En la cata inversa se mantiene el chocolate,

pero aparece el tabaco, un toque salino y la especia envuelta en dulce. Nos ha gustado más este sabor que el que se encuentra en la



Ballantine's 30 años (43%)

La nariz del Ballantine's mantiene el perfil de los anteriores, donde es fácilmente reconocible la pera, el melocotón, naranja, acompañados de madera joven, y un ligero fondo tostado y ahumado. Al pasar el tiempo, se aprecia un toque de jabón de Marsella en la parte superior, con toques de resina.

En la cata inversa, se acentúa la naranja, y

aparece una suave crema catalana y cera.

En boca, es ligero y suave. Se percibe rápidamente el melocotón y la naranja acompañada de madera. También se aprecia un suave chocolate con leche, ahumado, vainilla y un final redondo y fresco.

En la cata inversa, se aprecian con mayor intensidad el tostado de la madera, la cremosidad del whisky y una mayor presencia de la especia. La existencia de fruta es menor y menos dulce. También ha perdido todo rastro de ahumado, como es lógico al precederle 2 whisky ahumados.

Johnnie Walker Blue Label (40%)

En la nariz del Blue Label podemos encontrar casi todos los aromas básicos de un whisky, comenzando con la fruta, especialmente naranja e higo, acompañado de chocolate, fruto seco, mantequilla, miel, tofe/chocolate, madera, sal y un toque ahumado al final.

En la cata inversa, aparece un toque a



tabaco, tofe, natillas, pastel de fruta, ciruela, pasas y madera.

Lo encontrado en el paladar es reflejo de lo encontrado en nariz. Así, en boca encontramos una multicapa de sabores comenzando por la fruta, principalmente cítrica, madera, especia ligera, ligero tofe y un gran ahumado. Su final

es largo y muy agradable.

En la cata inversa, es un whisky ligero, con crema tostada, vainilla y fruta, con un toque cítrico. Al final, aparece un ahumado más apagado y un toque salino.

Compass Box Ultramarine (51%)

En nariz es lo contrario a los anteriores whiskies. Estamos ante una nariz potente, con un aroma a whisky de hace décadas, con madera, especias, vainilla, y toque ajerezado que se entremezcla con un toque ceroso, y en el que aparece un ahumado clásico. Pasado un cierto tiempo aparecen notas frescas de madera y un ligero fondo salino.

En la cata inversa, aparecen notas de compota de fruta y tofe, manteniendo la madera fresca y la especia.

En boca, la potencia se mantiene. Comienza con un ahumado y pastel de frutas, dando paso a la madera y la vainilla, con un toque picante que te calienta el cuerpo. Su final casi se puede masticar, al mismo



tiempo que mantiene el ahumado y un frescor peculiar.

En la cata inversa, lo primero que encontramos es picante con toque salino, que pasa a un tofe con fruta y un ahumado mentolado. Largo y complejo.

Conclusiones:

Cualquiera de los whiskies catados está por encima de sus hermanos menores de marca. La pregunta es si esa diferencia es tan acusada como se aprecia en el precio.

El Dewar's 25 es un gran whisky, que podría definirse como un escocés que puede tomar cualquiera por su equilibrio, complejidad y facilidad a la hora de beber. Se puede encontrar por 180 €. Si se quiere algo más económico, pero que se acerque o parezca a este whisky dentro de la marca, nuestra opción sería el Dewar's 18. Es verdad que no llega a la complejidad del 25, pero mantiene el espíritu, con una diferencia de 100 €.

El Chivas 25, es otro whisky maravilloso con una personalidad compleja, pero más redondo que el anterior. Su precio, dependiendo del mercado, se encuentra entre los 220 y 300 euros. ¿Lo vale? Sí, si lo comparamos con sus hermanos dentro de la casa Chivas. La diferencia con sus hermanos/primos, Royal Salute o el 18 años, es abismal, especialmente a niveles de complejidad.

El Ballantines 30 nos ha parecido el whisky más redondo de los presentados, que satisface tanto a amantes del ahumado, como a los que no. Su único problema es el precio, que ronda los 300 euros. Lo bueno es que se pueden encontrar sustitutos dentro de la marca que mantienen, tanto el espíritu, como la calidad en el mismo. Nosotros nos decantamos por un Ballantines 21 de 43%, que todavía se puede encontrar en algunos mercados por 100 euros; y es tan bueno como su hermano mayor.

El Blue Label es un gran whisky, y para nosotros sigue siendo el estándar de los blends premium, especialmente por su mezcla suave y “multicapa”. Se puede encontrar por 150-180 euros, dentro del rango más bajo de la

categoría. Lo único malo, al igual que con el Chivas 25, es que no encontramos opciones más asequibles entre sus hermanos que ofrezcan algo parecido. Lo más parecido en nuestra opinión son los My Edition 62, si no queremos ahumado, o el 65, al cual un miembro de la casa definió como “un 18 mejorado”(afirmación con la que estamos de acuerdo).

Por último, el Compass Box Ultramarine. Es un whisky a la antigua, potente y muy marino. Pensado para los “muy cafeteros”. Nos pareció increíble. Su único inconveniente, su precio, que ronda los 300 €. Al igual que con Ballantines, la casa posee algunas expresiones que están a la altura de este whisky pero más “económicas”. La mejor opción es el Compass Box Ethereal, un whisky marino con potencia, y una complejidad encomiable, comparable a todos los probados con un precio algo elevado de 120 €.

Como se suele decir, lo importante no es el

destino, sino el camino, y este ha sido un camino muy grato de recorrer.

Sláinte.



1) Presentación::

Mi nombre es Domingo, soy fundador de un pequeño club de whisky en Santander llamado, Ara Solis Whisky Club @arasoliswhiskyclub. Nada serio, pero si continuo.

Mientras escribo estas palabras, contemplo la Bahía de Santander y disfruto de un Compass Box Ethereal. Este whisky es la contribución marina de Compass Box al whisky. Con una mezcla de Ardbeg, Caol Ila, Old Pulteney y Miltonduff, y edades comprendidas entre 17 y 26 años.

2) ¿Cómo empezó todo?

Todo empezó, como para muchos, durante la pandemia. La dificultad para quedar, nos hizo ser originales y la excusa fue el whisky. Nos fuimos congregando un grupo de personas de confianza que, poco a poco, se ha ido ampliando. No somos muchos, pero somos fieles.

3) Tu primer o primeros whiskys...

Mis primeras experiencias en el whisky fueron contradictorias. Así, el primer whisky, me lo ofreció unas Navidades mi padre. Fue un Ballantines 12 Very Old Whisky, de etiqueta marrón. La verdad es que no me disgustó, y aún recuerdo ese regusto amargo final, como de frutos secos. La segunda experiencia fue la que me apartó del whisky por un tiempo. Probé un J&B a pelo, fue tan duro que casi me hizo vomitar.

Muchos años después, gracias al destino, cayó en mis manos un Macallan 18 años de 1978, que compartí con varios amigos por nuestro 30 cumpleaños. Esto nos llevó a retomar de nuevo el gusto por el whisky.

4) Un whisky que no te pueda faltar...

No me gusta centrarme en un solo whisky, aunque haciendo memoria, un whisky que nunca ha faltado en mi mueble bar es el Yoichi 10 años. A pesar de ser un whisky descatalogado siempre he tenido una botella a mano. Fue el whisky que me hizo permanecerme fiel a este destilado.

5) ¿Una recomendación? (Un whisky, un cocktail, un maridaje, un libro,

web, consejo, etc.)

Un libro para no iniciados: "The Philosophy of Whisky" de Billy Abbot, muy sencillo y entretenido. Y un consejo: No es que no te guste el whisky, solo que no has encontrado el adecuado.

6) Un buen momento para tomar un whisky... (momento del día, lugar, compañía o no, música, lectura, película, etc.)

Hay muchos momentos, pero quizá, después de la sobremesa. En un lugar cómodo, con tus amigos y una buena conversación.

7) Un whisky que no te haya gustado, ¿por qué?

Si hablamos de paladar, no hay whisky que me haya gustado menos que J&B, y no por el incidente comentado anteriormente, si no porque lo he probado en cata ciega y, sigo sin poder con él.

8) El whisky que más te ha sorprendido últimamente, ¿por qué?

Si lo acotamos al último año, me han sorprendido dos whiskies, de muy diferente perfil.

1.- The Singleton of Glen Ord 39 años. Tuve la suerte de probarle en la tienda de Johnnie Walker en Madrid, y es maravilloso. El whisky que más me ha gustado en mi vida. Se puede definir como un whisky que comienza como whisky y acaba como un gran reserva de vino tinto. Un espectáculo.

2.- Dentro de lo accesible, un español, el Bikkun Cask Strength Batch 003. Esta mezcla de Basque Moonshiners, me gusto desde el primer momento, por su potencia y la mezcla de dulzor y ahumado. Es una mezcla del Agot, single malt de la destilería, con una mezcla de whiskies del grupo Distell, donde destacan el Ledaig y Bunnahabhain. Algo diferente, y perfecto para tomar solo o en Highball.

9) ¿Cómo ves el futuro del whisky? (Situación actual, estamos en un buen momento? Nos estamos volviendo locos? Va a mejorar la industria y las opciones para más público?)

A día de hoy, y sin contar factores externos, como una posible crisis económica global, el whisky está en muy buena forma. Las cifras de venta post-COVID no paran de subir y cada vez hay más destilerías alrededor del mundo, realizando grandes whiskies.

A esto hay que unir que el consumo de whiskies premium se ha disparado en muchos mercados, como ejemplo la subida de un 63% de ventas en el Blue Label; o la entrada de nuevos mercados que no

habían apostado tan fuerte por este destilado, como el chino; donde se ha aumentado un 60% las ventas y un 85 % del valor de las mismas, en el último año, y se han fundado 4 destilerías en los últimos 2 años.

Con estos ingredientes las marcas están aprovechando el momento para elevar los precios de sus expresiones más premium, al considerarlas más un objeto de lujo que un destilado, y, al mismo tiempo, sus maestros destiladores y mezcladores sacan al mercado más y más expresiones. Todo esto puede llevar a un cansancio a medio plazo, aunque como aficionados nos encontremos ante el mejor momento en lo referente a la experimentación sobre el whisky (Desde los procesos de destilación, cambio de levaduras, tipologías de maderas en barrica, procedencia de las mismas, ...) Teniendo la oportunidad de probar cosas impensables hace años, y que ahora se hacen y son accesibles.

Esperemos que la industria y el whisky no mueran de éxito como ocurrió en otros momentos de la Historia, y este momento tan dulce para el whisky se alargue por mucho tiempo.

10) Despedida.

Nos vemos pronto, Un saludo y Sláinte.

