

WHISKY DIGITAL



WWW.WHISKYDIGITAL.COM

Índice

EDITORIAL	3
¿AÚN IMPORTA LA EDAD DEL WHISKY?	5
EL WHISKY NO ES PARA MI	11
DESTILANDO LA SOSTENIBILIDAD	13
LEGISLACIÓN DEL WHISKY ESPAÑOL	15
WHISKY Y HUMOS	20
DESTILERÍA DEMIAN, UN ARTESANO ARGENTINO.	24
WOODFORD RESERVE.	27
VISITAMOS SIDERIT	33
JOHNNIE WALKER FLAGSHIP. UNA DESPEDIDA.	38
BALBLAIR 10 AÑOS. THE MALTMAN.	43
CHARLANDO CON GEER. SPIRITS AKKERS.	46
PROBAMOS LIBER 13 AÑOS. EDICIÓN ESPECIAL.	49
BLACKENED 2. BLACK NOISE.	53



Para los altos, para los bajos, para los que ríen, para los que lloran... Así rezaba un anuncio de Coca Cola a principios de los 2000. Y la verdad, es que no dista tanto de lo que es el whisky y el mundo que lo rodea.

Hay un whisky para el novato y otro para el conoisseur. Un whisky para el destilador y otro para el que solo lo disfruta. Un whisky para verano, un whisky para invierno, un whisky de tardes de lectura y un whisky para compartir con los amigos. Un whisky para los que como Raúl (o yo misma), pensábamos que el whisky no era para nosotros (para mí, el que lo cambió todo, fue Balvenie Doublewood).

Y lo bonito de todo esto, no es sólo que haya un whisky para cada uno y cada momento. Sino que hay una manera de acercarse al whisky que es única para cada uno. Habrá quién, como Ángel, prefiera ir al detalle, a conocer cada recoveco de la destilería y analizar si la fermentación es más larga como la de Woodford Reserve. Otros buscaran tan sólo contar su experiencia o tomar nota de los recuerdos vividos con whisky, entre amigos, cómo Whisky BuBu y su sentida despedida de la tienda de Johnnie Walker en Madrid o Roberto y su pasión por los habanos. Otros, como María, estarán siempre ojo avizor a las últimas novedades y tendencias en la industria. Y algunos, como Jose María y Marcos, preferirán aprovechar la oportunidad para divagar y reflexionar sobre qué significa el whisky y sus denominaciones de origen o cuánto importa la edad hoy en día.

Quizás haya alguien también como yo, que le encanta el lado más cajón de sastre del whisky, y un día quiere conocer todo hasta el último detalle y otro sólo relajarse y recordar buenas experiencias. Sea como fuere, como con el whisky, en este número de Whisky Digital seguro hay algo para ti.

Éste es un hogar para whiskeros ermitaños y cazadores de botellas. Para los que siempre encuentran tiempo para una ronda con los amigos y para los que recorren los bares y coctelerías de la ciudad. Para los desencantados que en verano se olvidan del whisky porque no pega con la ola de calor. Para los que hablan, escriben, viven el whisky. Para todos.





¿AÚN IMPORTA LA EDAD DEL WHISKY?

¿Importa la edad en el whisky? Esta es posiblemente una de las preguntas que más se podría discutir entre los aficionados al whisky. Las respuestas que se pueden dar son tan variadas como válidas, y aún así estaríamos unos cuantos en desacuerdo y todo lo contrario al mismo tiempo. Pero si lees el título del artículo, he incorporado un pequeño matiz; “aún”. A lo mejor a ti como lector y entusiasta de la malta te sigue pareciendo (o no) muy relevante que un whisky sea añejo o no, pero ¿Y la industria? ¿Qué opina? o ¿Qué están haciendo actualmente los productores con sus propios destilados? Echemos un vistazo al panorama actual de la industria y tú sacas las conclusiones.

Un poco de antecedentes

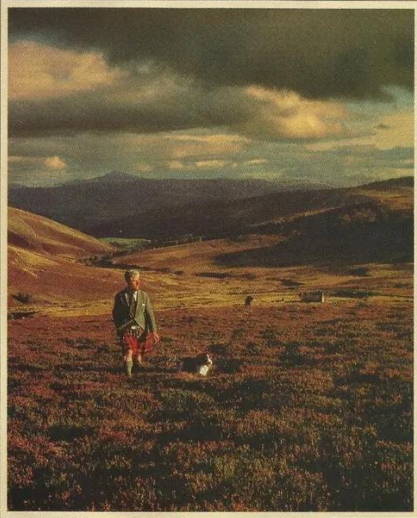
El tiempo y la experiencia han demostrado que con el envejecimiento un espirituoso recién destilado pierde parte de sus sabores más fuertes y menos agradables. La maduración en barrica de roble, de la que se considera la mejor madera para el añejamiento de whisky, introduce con el tiempo sabores de la madera y del contenido previo, si es que lo tuvo. Es más, con la maduración y la evaporación natural ese destilado desarrollará una textura más suave y menos áspera, convirtiéndolo en un whisky más delicado.

Esto, a poco que conozcamos cómo funciona el proceso de maduración del metanol, nos parece a día de hoy bastante



“King George IV was up here,
back in 1822.
He would drink nothing but The Glenlivet.”

—Sandy Milne,
our Resident Sage.



Sandy Milne and trusty companion, Ambrose.

His Majesty was gracing Scotland with a state visit at the time. He brought with him a powerful thirst for The Glenlivet single malt Scotch. As his host's daughter, Elizabeth Grant, recorded in her memoirs: "Lord Coryingham, the Chamberlain, was looking everywhere for the pure Glenlivet whisky; the King drank nothing else." A bottle was swiftly brought up from the cellar and pressed into the king's hands. "What is not recorded," says our own Sandy Milne, "is whether His Majesty gave anyone else a sniff of the stuff."



The Glenlivet.
The Father of All Scotch.

What is a single malt Scotch?
A single malt is Scotch the way it was originally, one single whisky, from one single distillery. Not, like most Scotch today, a blend of many whiskies. The Glenlivet single malt Scotch whisky should therefore be compared to a chateau-bottled wine. Blended Scotch is more like a mixture of wines from different vineyards.

©1992 Imported by The Glenlivet Distilling Company, N.Y., N.Y. 12-year-old single malt Scotch whisky. AB. 42% by vol. (86 proof). The Glenlivet is a registered trademark.

obvio. En Escocia se dieron cuenta hace unos 200 años. Para antes del S. XIX lo que llamaban whisky en las islas británicas era un destilado que se embotellaba directamente del alambique. Sin embargo, cuando los productores comenzaron a almacenar sus whiskies en las barricas vacías que habían llegado de España cargadas de jerez, se dieron cuenta de que la madera y el tiempo desarrollaban en sus bebidas una complejidad, calidad y color nunca antes vistas. Así lo

atestiguó el rey Jorge IV cuando visitó Edimburgo en 1822, y tras catar un Glenlivet, comentó: “con tiempo en barrica y con tiempo en botella sin descorchar, es suave como la leche”.

Más tarde, en 1915, debido a una alarmante preocupación de que los trabajadores británicos estuvieran más tiempo borrachos que fabricando armas para la 1ª Guerra Mundial, el Canciller de la Tesorería, David Lloyd George, introdujo una ley que prohibía la venta de bebidas espirituosas de menos de tres años de edad. Al parecer, existía la creencia de que el alcohol sin madurar o poco envejecido causaba más embriaguez que los más añejos. A la postre, lo que fue una norma de restricción, al final se convirtió en una medida de calidad mínima estándar aún vigente hoy en día.

El razonamiento lógico tras estas experiencias históricas es que cuanto más añeja, mejor es la malta. Pero ¿Ha sido siempre así?



Por suerte, la elaboración del whisky y su maduración no son ciencia exacta. Cada whisky es diferente. Ahí radica su magia. Podemos encontrar ejemplos de whiskies de 12 años que son mucho más complejos que otros de mayor edad. Hay muchos factores que determinan la calidad de un whisky, y es posible que un destilado alcance su excelencia tras 12 años de maduración. Con más tiempo, el sabor podría desarrollar desajustes, por ejemplo. Pero sobre todo, hay un factor mucho más importante a la

hora de determinar la calidad de un whisky: el gusto y la experiencia personal. Si tu whisky favorito es un destilado de 10 años ¿Quién tiene derecho a decirte que su versión de 18 años es mejor?

El consumidor pide más, el productor almacena menos

Aunque la industria del whisky escocés ha ido creciendo paulatinamente desde la crisis que sufrió a comienzos del siglo XX, fue en la década de los 90 cuando podemos decir que el Scotch, y el whisky en general, comenzó a vivir su segunda etapa dorada con la popularidad de los single malts. A día de hoy (2023), la industria genera 8,400 millones de dólares anualmente y se estima que seguirá en aumento. Si hasta los años 80 las destilerías y compañías mezcladoras tenían suficiente whisky en sus almacenes para vender expresiones añejas a precios ridículamente baratos, en la actualidad ya no es el caso. Es todo lo contrario.

En la década de 2000, con una demanda de whisky imparable y casi inabordable, la industria reaccionó lanzando expresiones de sus productos sin edad, o también conocidas como NAS (No Age Statement, en inglés). Si sus whiskies más añejos se agotaban o no tenían suficiente stock para satisfacer al mercado, había que ofrecer expresiones más jóvenes y obviando la edad en la etiqueta.

Esto dio como resultado que aparecieran casos escandalosos como el de Cardhu. La productora de uno de los single malts más populares en Europa, especialmente en España, necesitaba cubrir la demanda de su destilado y para ello puso a la venta un blended malt (mezcla de maltas distintas) bajo el nombre de Cardhu Pure Malt. Esto no le hizo mucha gracia a la competencia porque entendió que la marca ofrecía un blend de diferentes single malts bajo el nombre de una única destilería. Finalmente Diageo entendió que aquella maniobra llevaba a malentendidos y retiró el producto.

Aunque el de Cardhu fue un caso controvertido que describe en buena parte lo que supuso la irrupción de los whiskies NAS, no ha sido el único. Basta con echar un vistazo a la gama de productos de cualquier destilería de renombre y podemos encontrar toda una variedad de maltas sin edad. Donde antes la expresión mínima era de 12 años, ahora encontramos botellas sin edad pero con títulos tan variopintos y grandilocuentes como “Family Reserve”, “Distiller’s Collection”, “Limited [título de película o marca de coche de lujo] Edition”, etc. En muchos casos es el whisky de siempre, una/s barrica/s diferente/s, pero normalmente más joven. El precio al que se venden es la otra gran discusión que conlleva los NAS.

Donde unos ven crisis, otros ven oportunidad

Aunque la aparición de los whiskies NAS ha traído consigo

cierta polémica, también ha supuesto una gran oportunidad para muchas compañías de adaptarse al mercado y al momento. Ofrecer productos jóvenes pero de calidad. Tal es el caso de Kilchoman, por ejemplo. Esta destilería de Islay se fundó en 2005 y era de esperar que cuando tuvieran maltas añejadas de más de 10 años, lo reflejaran en sus etiquetas. Nada más lejos de la realidad. Toda su gama sigue siendo NAS. Ellos eligen qué y cuándo embotellar sus whiskies, sin regirse por las convenciones tradicionales de 12, 15 ó 18 años. Si alguien se pregunta si les está funcionando, hay que decir que actualmente Kilchoman va por la segunda ampliación de sus instalaciones. ¿No es esto un indicativo de que sus destilados tienen éxito?

Actualmente hay otras destilerías que siguen los pasos de la compañía familiar isleña. Pero no sólo se limitan al uso de cebada de gran calidad y barricas frescas de un sólo uso. Es



que se atreven a probar variantes de los ingredientes tradicionales para la elaboración de sus maltas. Ahí tenemos a Nc'Nean, una de las más recientes apariciones en el panorama destilero escocés. Su expresión Huntress de 2022 fue fermentada con tres tipos de levadura: Anchor, Fermentis y ron. En 2023 han utilizado levaduras de vino tinto y blanco. Son whiskies jóvenes con aromas que no provienen de la barrica, pero que no tienen nada que envidiarle a otras maltas de mayor edad. O por ejemplo mencionemos a una compañía de renombre como es Glenmorangie, que lejos de lanzar su tradicional 9

single malt más joven a precio más asequible, se atreve a producir un single malt utilizando malta chocolate, más propia en la elaboración de cervezas stout y porter, que de whisky. Signet es descrito por Glenmorangie como el sabor de café moca reinventado. Y adivinen qué, no tiene edad declarada.

Esto poco a poco se está convirtiendo en tendencia y son cada vez más las destilerías que quieren llamar la atención de los consumidores con destilados jóvenes pero interesantes. Principalmente porque no pueden permitirse el lujo de esperar al menos diez años, por poner una edad, para que valoren la calidad de sus maltas.

En resumidas cuentas, ante la alta demanda del consumidor de whisky, a algunas destilerías no les queda más remedio que reinventarse. Muchas quieren cambiar el clásico paradigma de confiar siempre en el tiempo de maduración en barrica para vender un buen single malt. ¿Querrá el consumidor aceptar las nuevas propuestas?





EL WHISKY NO ES PARA MI

La influencia en nuestra vida de las decisiones que toman las personas que nos rodean es impredecible, mi camino en el mundo del whisky empezó sin saberlo, el día que mi hermana dijo en casa que se iba. Se iba a Escocia, a vivir la experiencia. Con el tiempo conoció a Tony, hoy su marido, y quien, en los primeros viajes a España, me regalo algunas botellas de whisky (recuerdo Monkey Shoulder, Ardmore Legacy y Highland Park) que no me entusiasmaron en exceso, de hecho, se pasaron un tiempo olvidadas en un armario. La verdad es que mi primera impresión fue, "el whisky no es para mí". En este país, los que no éramos bebedores habituales de whisky lo solíamos tomar combinado, sin importar mucho la marca, y a lo más que se tenía acceso en los locales de ocio era a Cardhu o Chivas 12, que parecían ser lo máximo en calidad a lo que uno podía aspirar.

Todo cambio el día que llego a mis manos un Jura 10, hoy sigo sin saber que paso, pero ese Jura 10 despertó en mi algo que hasta ahora los otros no habían conseguido, interés, sensaciones y ganas de más. Rescaté las botellas que Tony me había traído, y poco a poco fui encontrando sensaciones. No es que ahora fueran buenos whisky y antes no, lo que cambio fue mi predisposición, empecé a beber con calma, intentando descubrir su sabor, me informé sobre el whisky, y cuando me quise dar cuenta ya estaba atrapado. Si algo he aprendido (al menos en mi caso), es que la pasión por el whisky se cuece a fuego lento, y si le das tiempo y entrega, al final te apasionara.

Una vez el whisky y yo habíamos formalizado nuestra relación, empecé a leer y leer y leer... destilación, alambiques, barricas, cebada malteada, blended, sherry finish, bourbon, triple destilado, single malt, cask strength, etc. etc. Y al final casi tanto como beber whisky, me he dado cuenta que me gusta hablar de whisky. Mi amigo José está empezando a amar al whisky, y cuando le pregunte el porqué de este amor repentino me hizo uno de los mejores halagos que se le pueden hacer a alguien como yo, "quiero aprender a disfrutar del whisky por la pasión con la que hablas de él".

Con el tiempo, otro mito extendido entre los no habituales al whisky se ha derrumbado, "el whisky es una afición muy cara". Ciertamente es que el rango de precios es muy amplio, pero en el mundo del whisky el precio es proporcional a la calidad como en todos los aspectos de la vida. Poco a poco mi colección ha ido creciendo, y la mayoría de las botellas que la componen son de un rango de precio de entre 30 y 50 euros (la mayoría más cerca de los 30 que de los 50), con excepciones claro está. El whisky es mi afición, no mi oficio, mi trabajo no es nada glamuroso ni me reporta un salario muy alto y aun así, disfruto del whisky en la medida de mis posibilidades. Se puede tener una colección muy interesante, variada y de calidad a un precio razonable

En fin, amigos, que os va a contar un apasionado del whisky, si no es amor a primera vista darle tiempo que os acabara conquistando. Os lo dice alguien que lo primero que pensó fue "el whisky no es para mí".





Destilando la Sostenibilidad en la Industria del Whisky: Brindemos por un Futuro Verde

El whisky, una pasión compartida por todos los lectores de Whisky Digital está experimentando una transformación hacia la sostenibilidad. Mientras saboreamos nuestro whisky favorito, es importante reflexionar sobre la responsabilidad que tenemos como consumidores y la necesidad de preservar nuestro planeta para las generaciones futuras.

La sostenibilidad en la industria del whisky abarca diversas áreas. En primer lugar, las destilerías comprometidas están implementando prácticas responsables desde la producción de cebada. Cultivar cebada de forma orgánica y utilizar métodos de agricultura regenerativa reducen el impacto ambiental, el uso de pesticidas y protegen la biodiversidad de las áreas de cultivo.

La gestión del agua también es clave. Las destilerías están utilizando técnicas de conservación y reciclaje del agua para minimizar su consumo y mantener la calidad de los ecosistemas acuáticos. Algunas destilerías también están invirtiendo en energías renovables, reduciendo su huella de carbono y fomentando un futuro más verde.





Uno de los desafíos más interesantes, sin embargo, es encontrar alternativas sostenibles a la turba, utilizada tradicionalmente para dar un toque ahumado al whisky. Algunas destilerías están explorando métodos de malteado sin turba, preservando así los ecosistemas locales y reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero.

La sostenibilidad en la industria del whisky no solo implica prácticas ambientales, sino también una responsabilidad social y económica. Las destilerías están colaborando con comunidades locales, apoyando proyectos sociales y generando empleo sostenible. Además, se promueve el comercio justo y ético al obtener ingredientes de fuentes sostenibles.

Como amantes del whisky, nuestra elección importa. Apoyar a destilerías comprometidas con la sostenibilidad y buscar etiquetas y certificaciones que respalden prácticas ecoamigables son acciones concretas que podemos tomar. Juntos, podemos brindar por un futuro mejor mientras disfrutamos de whiskies sostenibles y deliciosos.

En resumen, la sostenibilidad en la industria del whisky es un movimiento en crecimiento. Desde la producción de cebada hasta el envasado y el transporte, destilerías y consumidores están trabajando juntos para preservar nuestro planeta.

Brindemos pues, por un futuro un poco más verde, donde el whisky y la sostenibilidad se fusionen y creen expresiones que puedan perdurar en el tiempo

LEGISLACIÓN DEL WHISKY ESPAÑOL

Bienvenidos de nuevo. Antes de pasar al tema de hoy, presentarles a mi compañía de esta noche, una copa de Abducted, el whisky de las bodegas Sánchez Romate, de Jerez de la Frontera, sin duda una botella que se va a terminar pronto, y que os recomiendo para después del postre, para alargar la sobremesa dulce sin que resulte empalagoso.

Y sin más preámbulos, pasar al tema a tratar; la legislación en torno al whisky español. Decirles que durante cierto período de tiempo hubo una legislación específica, que no una denominación de origen, en torno al whisky producido y comercializado en España. El 9 de abril de 1973 se hizo oficial una ley nacional que regulaba la elaboración, circulación y comercio del whisky. Esta ley vino a regular y organizar las diferentes ordenes que surgieron desde los años 50 referentes a la producción de whisky en España. Sin pretender extenderme demasiado, ya que es una ley extensa y en algunos puntos pantanosa, destacarles algunas curiosidades en ella establecidas;

- El whisky en España debía añejarse un mínimo de 4 años, exclusivamente en barricas de roble de un máximo de 650 L. previamente sometidos a un acondicionamiento para eliminar los taninos de la madera.

- También establecía una

graduación mínima de 42'5% vol. y de 58% como máximo.

- Permitían el tratamiento de los aguardientes de malta con tierra de infusorios o carbón activo, y permitían el filtrado de éstos, entre otros muchos materiales, con amianto, al que consideraban una materia inocua.

- Si bien permitía la venta de whisky en envases de diferentes materiales como vidrio, cerámica



o madera, restringía su capacidad máxima a 3 litros.

En el año 2008 aparece el whisky español como una indicación geográfica protegida (IGP) en el Diario Oficial de la Unión Europea pero no aparece ninguna mención a las características presentadas por éste. Ya en el año 2019 esta indicación queda eliminada, quedando en Europa únicamente 4; Scotch Whisky y la Irish Whisky (ambas desde 1989) y los whiskys de Alsacia y el whisky Bretón (ambos desde 2008). Así pues, a día de hoy, el whisky en España se rige por las mismas normas que rigen la mayor parte de los países de la UE. Éstas establecen:

a) El whisky o whiskey es una bebida espirituosa producida exclusivamente por la realización de todas las operaciones de producción siguientes:

i) la destilación de caldos de cereales malteados, en presencia o no de granos enteros de cereales no malteados, que haya sido:

- sacarificada por la diastasa de malta que contiene, con o sin otras enzimas naturales
- fermentada por la acción de la levadura;

ii) destilaciones efectuadas todas y cada una a menos de 94,8% vol, de forma que el destilado tenga el aroma y el sabor derivados de las materias primas utilizadas;

iii) envejecimiento del destilado final, al menos durante tres años, en toneles de madera de una capacidad inferior o igual a 700 litros.

El destilado final, al que solo



se podrá añadir agua o caramelo natural (como colorante), conservará el color, aroma y gusto derivados de los procesos de producción mencionados en los incisos i), ii) y iii)

b) El grado alcohólico volumétrico mínimo del whisky o whiskey será de 40%.

c) No podrá realizarse ninguna adición de alcohol, diluido o no.

d) El whisky o whiskey no se podrá edulcorar, ni siquiera para redondear el sabor, aromatizar o contener otros aditivos que no sean caramelo corriente (E-150a) utilizado para ajustar el color.

e) La denominación legal whisky o whiskey podrá completarse con el término "single malt" solo si ha sido destilado exclusivamente a partir de cebada malteada en una única destilería.

Ante esto, cabe preguntarse en un primer momento por qué se perdió esta IGP. La respuesta es muy sencilla, nadie presentó la documentación necesaria para establecerla. Si bien éste es un tema que podría dar para largo, hoy prefiero centrarme en las consecuencias que ha traído consigo este cambio en las reglas del juego. A mi parecer, esta legislación es tan básica que permite que puedan aflorar nuevas destilerías, almacenistas o embotelladores, que es precisamente lo que necesita el whisky en España. También, al ser una ley que

protege a los diferentes países miembros de la Unión abre una puerta que podría ser un filón para la maduración del whisky en España; el no proteccionismo del Roble frente a otras maderas.

En España lo de hacer vino se puede decir que se nos da bien, lo de hacer barricas, también. Creo que a estas alturas no les descubro nada nuevo. Lo que quizás no sepan es que no todo el vino se envejece en barricas de roble. Por poner un ejemplo, son auténticas joyas los vinos de la isla de La Palma que envejecen en Tea, que es un tipo de pino canario que confiere intensos aromas y que al ser una madera más resinosa produce un vino totalmente diferente. Casualmente en la Palma se destila el whisky Drago, utilizando trigo y cebada de variedades históricas cultivadas en la isla. Teniendo en cuenta que la edad media de las barricas de Tea que se utilizan es muy elevada, y a que cada vez se producen menos de éstas barricas, hablamos de un whisky del que su producción sería muy limitada. Aún así, una pequeña solera de whisky hecha con barriles de este tipo puede ser algo único. Sería una pena no poder hacerlo por imposición legislativa. Pero no es el único ejemplo, desde hace ya años la Escuela politécnica Superior de Lugo colabora con la Irish Distillers Inc. para valorar las posibilidades del castaño asturiano para madurar whisky. Esta es una madera en la que tradicionalmente se fermentaban algunos vinos, pero que en la actualidad también se está usando para madurarlos. Pero es que también se usan barriles de cerezo o acacia. Cada uno de ellos aporta diferentes peculiaridades a los vinos que maduran. ¿Qué no harán con los whiskys que contengan luego? Quizás algunos productores experimenten con este tipo de barricas, quizás no, pero el hecho de que la posibilidad esté ahí creo que es algo que beneficia a un país como España.

Para terminar, me gustaría aclarar que, si bien veo los beneficios producidos tras este cambio de legislación, esta postura no es contraria con la formación de algún tipo de entidad encargada de proteger y promocionar el whisky español.

y que vele por los intereses de productores y consumidores. Cómo ha ocurrido en otros países en los que han aparecido éste tipo de asociaciones ha sido beneficioso para todos. Yo sólo espero que, de surgir en España, vaya mucho más de una copia y pega de legislaciones ya establecidas y que sea capaz de distinguirse, de buscar su propia idiosincrasia. De adaptarse a todo lo que está por venir. La pregunta es; ¿lo estás tú? Salud y feliz noche





WHISKY Y HUMOS

Por Roberto de Cigar Txoko

Si algo bueno nos han dado las redes sociales e Internet en general, ha sido la posibilidad de recibir una cantidad de información descomunal, y provocarnos esa curiosidad por aprender y profundizar en nuestros hobbies preferidos.

En mi caso, empecé por los puros, y eso me hizo descubrir y querer saber más sobre los destilados después. Del cual soy un auténtico apasionado hoy día.

Sólo espero que estas entradas sirvan para romper esos estereotipos anticuados que existen alrededor del mundo del puro, y genere esa curiosidad por dar un paso más a los amantes del whisky. Adentrarse en este maravilloso universo de los maridajes de nuestros tragos favoritos y los cigarros premium.

Bunnahabhain 12 y Oliva Serie V Liga Especial nº4

Vayamos a lo que nos concierne en esta primera entrega, con un cigarro de la casa Oliva.

Tabacalera Oliva, afincada en Estelí (Nicaragua) es una de las casas más reconocidas en el



mundo de tabaco, con múltiples premios para sus puros en su haber, otorgados por las publicaciones más prestigiosas del sector. La consistencia y la calidad en cada uno de sus cigarros está garantizada. No hay Oliva malo.

Para este maridaje, optaremos por una novedad, el Oliva serie V Liga Especial nº4. Cigarro 100% espíritu nicaragüense, al cual le han dado un punch de fortaleza con respecto a los cigarros de la misma serie (doble robusto, lancero, ...), añadiéndole a la ligada otra hoja de tabaco ligero (básicamente, hojas de la parte más alta de la planta) y reduciendo



el cepo respecto a sus hermanos mayores, lo que hace que concentre más los sabores y de un punto más de intensidad a la fumada.

Aunque esta propuesta pueda parecer muy concreta, esencialmente, podría extrapolarse a cualquier puro de la serie V, por lo que no se os hará complicado haceros con uno de ellos en multitud de estancos o tiendas especializadas de tabacos premium.

Por otro lado, iremos con uno de mis whiskies favoritos, como es este Bunnahabhain 12 de la destilería homónima de Islay. Al contrario que a la mayoría de los whiskies destilados en la isla, no se le intuye absolutamente nada de humo. Un “rara avis” quizás, junto a Bruichladdich.

Al tabaco se le puede apreciar, ya desde sus primeras caladas, esos toques a tierra, minerales, muy característicos de la casa. Y que congenian perfectamente con la esencia

marítima que posee el Bunnahabhain.

El punto “salino” se puede apreciar desde el principio en ambos.

En el caso del puro, el tabaco nicaragüense nos aporta ese punto balsámico, cítrico, que también podemos encontrar en el whisky, con esos toques a regaliz, flores de la sierra, especias dulces, ... lo que hace que uno complemente al otro perfectamente.



Según va avanzando la fumada, el cigarro gana en cremosidad, aparece el cacao y nos llena la boca de untuosidad y sabores profundos. Con un retrogusto magnífico. Un punto amaderado que hace resaltar al whisky, e incluso potenciarlo aún más.

En esta parte el frescor que ofrece el “Bunna” nos puede valer de contrapeso respecto a la intensidad del tabaco de Oliva, que va ganando en fortaleza a lo largo del último tercio del cigarro.

Para ir concluyendo, cabe decir que es un maridaje con poderío, muy intenso. Es recomendable disfrutarlo sin prisas, buscando un momento de relax, en el que podamos apreciar la experiencia, sin sobresaltos. Os dará un momento de deleite pleno, sin duda.

Por último, una reflexión válida para éste u otros maridajes que vayamos a realizar en el futuro.



Es importante remarcar que un fallo en la propuesta de maridaje, como podría ser una mala elección del whisky a maridar, optando por un trago poco intenso, de final corto... podría verse superado por la intensidad del tabaco, o a la inversa. Si mezclásemos un whisky poderoso con un cigarro suave y con poca garra. Uno podría tapar lo bueno del otro.

Si esto pasa, lo mejor será parar, cambiarlo por otro trago (si es posible) y seguir disfrutando de nuestro puro sin darle más importancia de la que tiene. Que aquí venimos a pasarlo bien y disfrutar de nuestra afición.

Salud para todos y ¡buenos humos!

Oliva serie V Liga Especial nº4
Vitola: Mareva (Cepo 43x127mm)
Tiempo de fumada: 45-50 minutos (fumada lenta)
Capa: Ecuador Sun grown (Habano nicaragua en la serie V regular)
Capote: Nicaragua
Tripa: Nicaragua
Bunnahabhain 12 (Islay)
ABV: 46,3%
Sin filtrado en frío
Color natural



DESTILERÍA DEMIAN, UN ARTESANO ARGENTINO.

En esta oportunidad, nuestro viaje por el camino del whisky artesanal argentino nos lleva rumbo al corazón de la pampa húmeda de la Provincia de Buenos Aires, más precisamente, a la localidad de Exaltación de la Cruz.

Ahí nos vamos a Encontrar con el Sr. Max Demian Pelegrí, médico veterinario especialista en caballos. Un apasionado por la cocina, y en especial, por los alimentos fermentados como, por ejemplo, el queso, el café, el chocolate, el vino, la cerveza y el propio WHISKY.

En ese curso de las cosas, ya en los albores de este siglo, en el año 2001, probó por primera vez la cerveza realizada de manera artesanal y ahí se despertó esta pasión, imaginando que si era posible hacer una cerveza de forma casera, o mejor

dicho, no industrial, porque no probar con el whisky.

Para ese entonces, intento dar con un whisky artesanal hecho en argentina para poder establecer un punto de inicio y comparación, pero por esos tiempos aún no existía algo así, por lo que comenzó con un derrotero



de ensayos, a fin de dar con un producto que pudiera contener el espíritu del terruño, la cebada de la papa Argentina y la generosidad del agua que se extrae a más de 150 metros de profundidad del acuífero Puelche.

Sin dejar nunca de estudiar, investigar y experimentar con diferentes técnicas de maceración y fermentación, puntos de corte y otros procesos, en el año 2018 decidió dar un paso más y empezó a añejar sus primeros whiskys”.



El whisky DEMIAN CLÁSICO es un Single Malt embotellado a 40 % ABV producido a partir de cien por ciento de cebada malteada, una fermentación larga, destilado en alambiques de cobre en pequeñas producciones, su perfil con mucho cuerpo, almibarado, dulzón y maltoso.

Este producto está elaborado SIN FILTRADO EN FRÍO Y CON COLOR NATURAL, lo que hace que cada vez que abrimos una botella nos preparamos para disfrutar de este whisky con todos los sentidos, desde su color, sus aromas y lo que nos deja en boca, representando en todos sus aspectos aquello que el maestro destilador nos ofrece.

Hoy la DESTILERÍA DEMIAN cuenta con dos alambiques de cobre Pot Still de 150 y 50 litros respectivamente y materiales de acero inoxidable. En la destilería se realiza todo el proceso artesanal de elaboración del whisky, desde el malteado del grano crudo hasta el ahumado de la malta y el embotellado del producto final.

La guarda de este Single Malt se realiza en barricas de roble americano y roble francés de 25 y 50 litros lo que le añade a 25



este whisky notas muy particulares y de gran profundidad ya que la interacción entre la madera y el líquido le aportan un carácter y cuerpo digno de aquel que quiera probar un whisky con mucha personalidad.

Notas de Cata:

En la copa se mueve de manera levemente aceitosa, dejando marcadas finas lágrimas sobre el cristal, de color ámbar con destellos rojizos brillantes semejantes a el caramelo del flan.

Nariz: miel, vainilla frutas dulces, nuez, caramelo y sin alcoholes presentes.

Boca: miel, frutos secos, fresco, maltoso, miel, vainilla, caramelo, pimienta negra, clavo y algo de frutas pasas.

Por todo lo dicho y con la expectativa de poder probar todos los productos que se realizan en la Destilería Demian, Vermuth, Ron, Brandy, Grappa y Gin (tiene una variedad AHUMADA), lo seguiremos visitando, para poder hacerles conocer un poco más de estos destilados argentinos que realmente despiertan la atención de aquellos que lo hemos probado por primera vez.

IG: @destileriademian



wbmm
whisky bourbon malt

WOODFORD RESERVE.

Uno de mis bourbons favoritos es el Woodford Reserve. Es un bourbon que me ha gustado desde la primera vez que lo probé cuando solo había probado un par de bourbons, por lo que lo recomendaría como un bourbon de entrada, y que sigo disfrutando y apreciando actualmente con un poco más de experiencia.

Es un whiskey que es accesible y asequible que es suave pero que tiene su complejidad y con una gran relación calidad-precio. Al menos en mi bodega no puede faltar.

El Woodford Reserve no es un bourbon típico de Kentucky, tiene sus propias características que lo hacen diferente, al menos sobre el papel.

Lo primero que lo hace diferente es su destilado, este es realizado mediante alambiques Pot Still traídos desde Escocia que nos recuerda más a los Single Malt escoceses que a los alambiques de columna utilizados en la industria del bourbon. Este proceso de destilado se lleva a cabo mediante tres alambiques distintos donde el destilado de cada uno alimenta al siguiente en lo que se conoce como triple destilación que es típica de los whiskys irlandeses.



Otro dato curioso de este bourbon es su fermentación, realizan una fermentación larga que dura 6 días, lo que equivale a unas 144 horas, según su maestro destilador Chris Morris, lo hacen para obtener un perfil de sabor del destilado con cuerpo y donde predomine los sabores afrutados. Además, utilizan el Sour Mash, que consiste en utilizar la pasta residual del alambique de lavado



para el proceso de fermentación como se hacía tradicionalmente en la destilería origen.

Aunque la destilería data de 1812, Woodford Reserve es una destilería nueva que se creó en 1993 fijándose en los antiguos procesos de producción del bourbon y con la libertad de empezar un nuevo proyecto bajo el techo de la antigua destilería. Un proyecto ambicioso con la idea de crear un bourbon premium y que tuvo tal éxito que ha tardado solo 25 años en duplicar el proceso de producción inicial pero que ya su diseño estaba planificado así desde el principio.

De la gama de Woodford Reserve, su whiskey de entrada es el Distiller's Select Woodford Reserve Kentucky Straight Bourbon, en su presentación americana al 45,2% y en europea que conserva su graduación original al 43,2%. Yo la que he probado y tengo es la versión europea. Os comparto mis notas y las que presenta la destilería en su web:



Color: Ambar, dorado viejo.
Oleoso, lagrima lenta (collar de perlas)

Nariz: Dulce, cereal, madera (OAK), panela, miel

Boca: Ácido, seco, almendras amargas, taninos, caramelo tostado

Final: Taninos, seco, cálido

Notas Destilería:

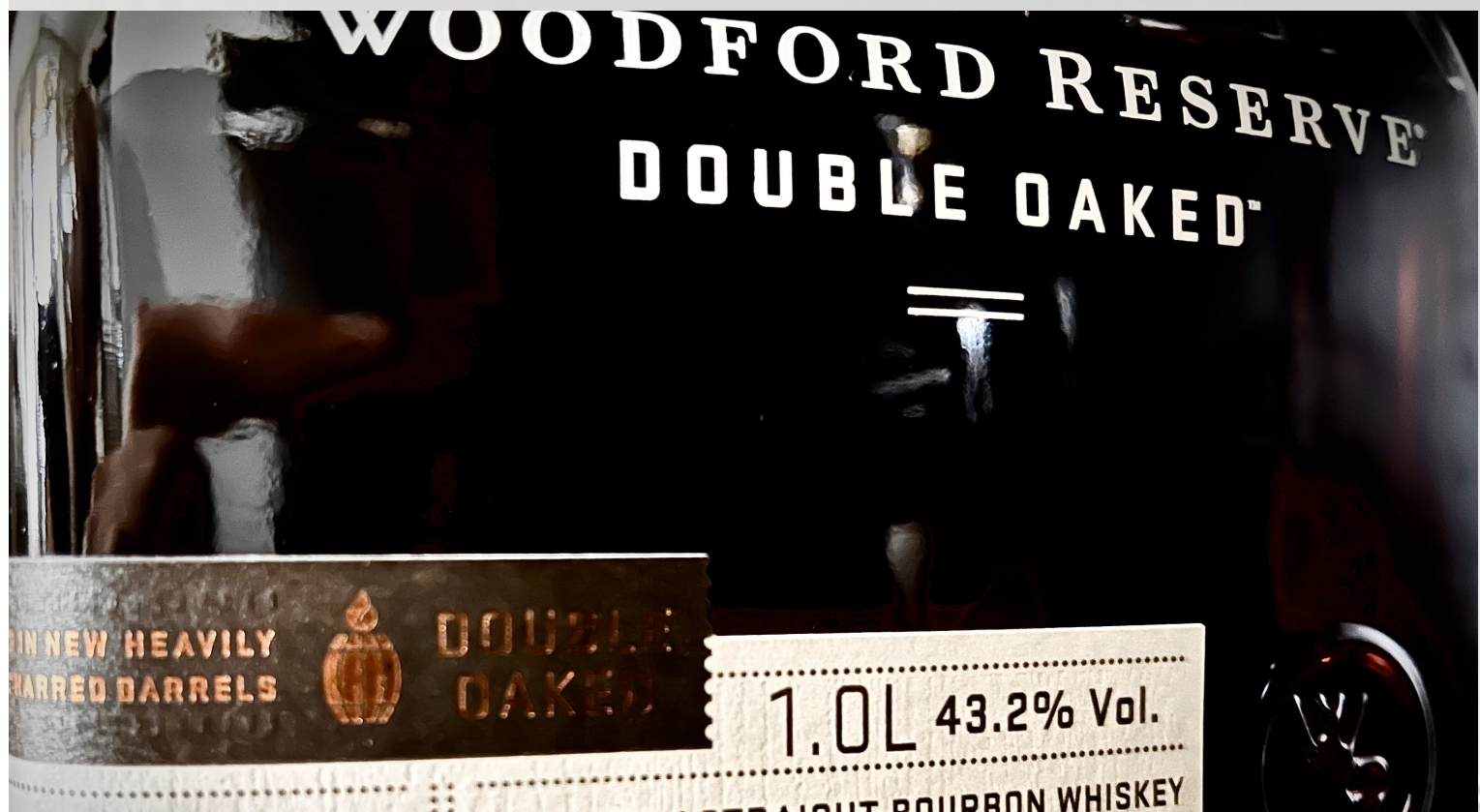
Color: Ámbar claro, miel

Nariz: Frutos secos, menta y naranja con cacao. Especiado débil y tabaco.

Boca: Rico, oleoso, redondo y suave. Cítricos, canela y cacao. Notas de toffe, caramelo, chocolate y especias.

Final: Suave, cremoso al principio, final largo, cálido y satisfactorio.

Otro de los whiskeys de Woodford Reserve que he probado y tengo es Barrel Finish Select Woodford Reserve Double OAK, en su presentación europea al 43,2%. Se diferencia con el anterior en que tiene una doble maduración en barriles Virgin OAK, pasando una vez que tienen madurado el whiskey inicial a un segundo barril virgen con un acabado diferente, 4 veces más tostado, pero 5 veces menos carbonizado. Os comparto mis notas y las que presenta la destilería en su web:



Color: Caoba, tabaco. Oleoso, lagrima lenta (collar de perlas)

Nariz: OAK, tostado, licor cereza, moras, vino dulce

Boca: Especiado, cacao, dulce, amargo, licor

Final: Taninos, seco, cacao amargo, cálido

Notas Destilería:

Color: Ámbar oscuro

Nariz: Frutos negros, caramelo, miel, chocolate, mazapán y roble tostado

Boca: Mucho cuerpo, vainilla, caramelo oscuro, avellana, manzana, frutal y especiado

Final: Largo y cremoso. Notas de manzana y miel

Tipo de Whisky – Bourbon

Región – Kentucky

Propiedad: Brown-Forman

Destilación – Discontinua (Pot Still). Triple destilación.

Maduración – Virgin OAK. Tonelería propia. Almacenes con ciclo térmico (control temperatura).

Producción – Small Batch.

Agua – Manantial, subterránea. Agua altamente mineralizada de origen calizo.

Mash Bill – 72% Maíz, 18% Centeno (rye), 10% Malta.

Levadura – Una única y propia.

Fermentación – Lenta – 6 días – aproximadamente 144 horas. Uso de Sour Mash.

Fermentadores – 6 tanques pequeños de 28.390 litros, abiertos y de madera de ciprés rojo. Cerveza al 10% de contenido alcohólico.

Destiladores – Pot Still (uno por proceso de destilado)

- 2 Beer Still de unos 9.500 litros (Low wine al 40% de alcohol).
- 2 High Wine Still de unos 6.250 litros (High wine al 55% de alcohol).
- 2 Spirit Still de unos 6.250 litros (Spirit al 74-78% de alcohol).

Gauge tank – Tanque de 5300 litros para el llenado de barricas donde se diluye el destilado final al 55% para llenar las barricas.

Barricas – Virgin OAK de 200 litros - 10 min. tostado y 25 seg. carbonizado (40/5 para el Double OAK). Tonelería propia (Brown-Forman). Duelas “maduradas” durante al menos 9 meses.

Almacenamiento – Naves de ladrillo con calefacción. Realizan procesos de calentamiento del almacén en inviernos no dejando bajar la temperatura a menos de 16°C subiéndola a 30°C y dejando enfriar. Los barriles son testeados por el método de perforación del barril para tomar muestras. Maduración de 7 años con una pérdida del 45-50% del volumen de la barrica.

Historia:

Fundador – Elijah Pepper

Master Distiller – Desde 2023: Elizabeth McCall

2003-2023 Chris Morris

1996-2003 Lincoln Henderson

1812 – Inicio Destilación como Granja.

1838 – Construcción destilería – Old Oscar Pepper.

1878 – Vendita a Leopold Labrot y James Graham. Labroy & Graham Distillery.

1920 – Prohibición.

1935 – Reanuda la actividad tras la Prohibición y cambia la destilación de pot still a alambiques de columna.

1941 – Comprada por Brown-Forman.

1959 – Vendita a una propiedad privada. Fin de Producción se elimina el equipo de destilación y se vende el stock del almacén.

1993 – Comprada por Brown-Forman. Restaurada y vuelve a estar operativa.

2003 – Pasa a llamarse Woodford Reserve Distillery.

1996 – Lanzamiento del primer bourbon de la época actual.

2022 – Duplican el proceso de producción





VISITAMOS SIDERIT

Es día 1 de abril y tenemos la visita a las 11 de mañana, pero como la destilería está tan solo a 15 kilómetros de mi casa no tenemos que madrugar tanto.

Cuando llegamos a la destilería, nos atiende amablemente Nuria, quién nos hará la visita. Somos un grupo nutrido de personas (alrededor de 20 o incluso más).

Comenzamos con un tour explicando como se hace la ginebra de Siderit y los ingredientes que se usan, viendo físicamente esa materia prima que se usa para hacer la ginebra y mientras nos va explicando todo el proceso y algo de historia, nos cuenta que tienen una ginebra premiada como la mejor del mundo y el mejor gintonic del mundo. Luego podemos ver la zona de destilado y pasamos a zona whisky, que es donde tienen las





barricas. En este lugar también podemos ver el barril donde se almacena el vermut (un barril de 30.000 litros). Bajamos a un lugar que no habíamos visto anteriormente y es el museo de la ginebra, donde tienen más de 1.000 botellas de ginebra diferentes de todas las partes del mundo.

Por último en esta parte de la visita toca la cata y podemos tomarnos, bien ginebra, vodka o vermut.

En este momento llega Rubén (uno de los dueños) y hablamos con él y nos hace un tour enfocado al whisky.

Empezamos a ver donde maltean el grano (lo hacen ellos), donde secan y muelen el grano y se produce el famoso “mosto”. Fuera de esa zona de producción, tenemos la zona de destilado



que esta totalmente aislada con una sala de cristal y podemos ver el alambique, zona de pruebas y unos alambiques de cristal para la ginebra.

En la misma zona de producción tienen en la parte final, la zona de embotellado y etiquetado de las botellas y justo seguido ya tienen algunas barricas.

En este punto por mi parte se pone muy interesante este fabuloso viaje, porque entramos en la parte que más me gusta a mí que es la madera. Hablamos con Rubén sobre muchas cosas, como mercado, madera, tipos de whiskys, materias primas, etc.

Rubén nos pasa a la parte superior donde tienen muchas más barricas y seguimos charlando sobre este maravilloso mundo.

En la parte final de la visita, nos comenta que podemos catar los 3 whiskys que pudieron embotellar anteriormente de los cuales ya no hay nada y son sus botellas personales y nos ponemos con ello.



Tenemos 3 tipos de whisky diferentes, los 3 son 100% Rye (centeno), y todos tienen terminado en Sherry. El primero fue un green malt, que aunque tiene ese sherry, tiene notas muy frescas del norte, como a pasto o andar por el monte. Tomamos también un sherry oloroso, francamente bueno y un px también estupendo. En este punto de la visita he de ser totalmente sincero y me esperaba una destilería pequeña con un whisky del montón, pero..... para nada, son 3 whiskys fabulosos, me sorprendieron en un 200% de lo que eran mis expectativas. La charla con Rubén continúa y el tiempo se nos hace poco, pero llevamos casi 4 horas en la destilería y procedemos a irnos a casa todos.

Debo dar las gracias a Nuria por su estupenda visita y a Rubén por dedicar su tiempo a hacernos una visita orientada al mundo del whisky. Tienen un whisky estupendo y hacen un gran trabajo y debo dar las gracias, por haber podido ver todo eso en primera persona.

En este año 2023 al Rye PX que tienen, les han dado medalla de oro en la World Whiskies Awards, como mejor Rye español del año, merece mucho la pena probar todo este material que 36

tenemos afortunadamente tan “a mano” y que hacen con tanto cariño y trabajo.

Creo que no puedo añadir más a todo lo que pudimos ver y seguro que me estoy dejando cosas, con todo esto me despido,

Atentamente,

Diego Mulas



WHISKY
BUBU

JOHNNIE WALKER FLAGSHIP UNA DESPEDIDA.

El 17 de junio de 2023 se dio por finalizado un proyecto en el que los que los aficionados del whisky en España y más concretamente en Madrid, se nos permitió disfrutar de nuestro destilado favorito en lugar emblemático, han sido 5 años muy enriquecedores y no solo por los whiskies que pudimos disfrutar, catar y adquirir, sino, sobre todo, por la gente extraordinaria que formaba parte del equipo de la JOHNNIE WALKER FLAGSHIP

Todo se inició a finales del 2018 y en su corta vida vivió varios hitos y eventos reseñables y alguna que otra vicisitud en primer fue la primera tienda de retail de los productos de Diageo en el mundo y ese honor recayó en Madrid, después, mientras se iba afianzando la tienda llegó ese maldito evento que nos sacudió en todo el mundo, pero esas restricciones, esas limitaciones vitales y de movimiento, lejos de suponer un problema en el mundo del whisky significó una oportunidad que nos permitió



aprender, conocer y anhelar más sobre nuestro destilado favorito. Catas, reuniones, eventos, adquisiciones y compras, regalos, etc

No voy a entrar en detallar cada cosa que se ha ido haciendo, lo único que quiero mostrar es mi agradecimiento a las personas que formaron parte de este proyecto por su dedicación, profesionalidad y saber estar, Laura, Marina, María, Elvira, Rocío, Álvaro... Lo que hemos tenido la suerte de disfrutar y aprender de ellos y de todo esto que ha significado la tienda en Serrano nunca lo olvidaremos, gracias

Y como modesto homenaje a estas grandes personas que estaban detrás del proyecto de Madrid quisiera adjuntar unos versos que preparé para que sirva como agradecimiento, aquí lo dejo por escrito y con el enlace de youtube a Whisky Bubu, https://youtu.be/_x66CuCo_Jw





Por la gloriosa Puerta de Alcalá en noviembre de 2018 un zahorí encontró de casualidad en uno de esos inviernos madrileños un manantial donde brotaba single malt y los robles del Retiro se pusieron contentos porque en la calle Serrano un viejo caminante se dejaba caer, volviendo del pasado para regalarnos el mejor destilado.

Fueron unos inicios pirotécnicos y la capital encontró un oasis donde el whisky dejó de ser páramo y desierto. Pero al poco de empezar el viaje un terremoto provocó una inmensa falla fueron meses de bozal y barbecho donde el caminante tuvo que posponer sus paseos ya fuera en Madrid o en Port Ellen y el espíritu de Johnnie Walker Swing a pesar de los temblores, mantuvo todo en pie.

Y un día, de repente, la tierra dejó de cruji

la gente poco a poco empezó a salir
volvió con ganas de disfrutar y empezó de nuevo a vivir
el agua de vida volvió a brotar por el manantial
y las ardillas bailaban y hacían cosquillas a los árboles
que no paraban de reír.

El anciano caminante, de nuevo, nos señaló el camino
nos dio de beber de su dorada petaca
y fuimos tras él, disfrutando de cada botella.

Destillers editions y special release
blended y cask strength

Lagavulin ahumado y glorioso

o Talisker como olas de mar

Cragganmore como un pastel

o Glenkinchie con aromas de Jerez

Caol Ila yodado e isleño

o Cardhu bañado en miel de brezo

Oban silvestre y mesteño

o Johnnie Walker Green donde los amigos se juntan

Mortlach con sabor a mazapán

o un Blue que siempre te señala al cielo y te invita a soñar.

En esos años el caminante trajo un equipo
a cuál mejor, grandes anfitriones y mejores personas
que te hacían sentir como si tu barrio fuera el de Salamanca
Serrano tu calle y la tienda fuera el salón de casa
donde el whisky era siempre un regalo
pero sus desvelos, calor y amistad un milagro.

Han sido cinco años providenciales

han sido cinco años inolvidables

dónde guardaré en algún rincón de mi memoria

los aromas y sabores sentidos

pero donde siempre quedará el agradecimiento

de haber conocido a las mejores personas

y a los mejores amigos.





BALBLAIR 10 AÑOS. THE MALTMAN.

Balblair es una destilería situada al noreste de las Highlands. Fue fundada en 1790 y hasta 1894 fue propiedad de la familia Ross. En los tiempos difíciles del 1910 fue cerrada para volver a abrir en 1948 y tras unos años de cambios pasar a la actual propiedad de Inver House Distillers en 1996.

La elaboración de Balblair se caracteriza por un proceso largo de fermentación de 62 horas y una lenta destilación de 4,5 horas de duración, obteniendo un whisky dulce y afrutado.

En los últimos años también ha habido un cambio en la forma de etiquetar sus botellas, ya que en 2007 se impuso el indicar el año de destilación (Vintage Whisky), cambiando en 2019 al formato actual en que se indican los años de maduración,

siendo su rango de 12, 15, 18 y 25 años.

El embotellador independiente Meadowside Blending es una pequeña empresa familiar con sede en Glasgow, Escocia, que ofrece una muy cuidada selección de barricas de diferentes destilerías. En general suelen embotellar





series de un solo barril y siempre sin añadir colorante ni filtración en frío. La serie The Maltman son embotellados de un solo barril y “single malt”.

Al menos desde mi experiencia hay muy pocos embotellados independientes de Balblair, por lo que cuando The Maltman presentó un 10 años madurado en barricas de Oloroso ni me lo pensé, pues es una destilería que

aprecio mucho y que creo está infravalorada.

Lo primero que sorprende en positivo de este whisky es su color, entre caoba y marrón rojizo.

En nariz es dulce, afrutado con toques de fruta madura y mermelada de melocotón y albaricoque, ajerezado, intenso con un toque cítrico, una ligera acidez. Tiene un aroma agradable, sabroso, aromático y concentrado, quizás algo cerrado al principio que desaparece con el tiempo como la mayor parte de whiskies. Por detrás hay un ligero aroma a humedad, como el de las bodegas, pero no desentona y es agradable. También encuentro madera de calidad bien trabajada, son de aquellos whiskies que puedes disfrutar de su aroma durante largo rato y te permiten encontrar muchos matices. Añadiendo un poco de agua se abre y se eliminan las aristas, se reduce el aroma cítrico y ácido y se equilibran los afrutados y dulces. Las notas de madera son deliciosas.

En paladar tiene una llegada suave, cremoso, como con miel, un ligero toque picante que evoluciona hacia pimienta negra, cálido, completo y bien balanceado. Las notas de jerez son

sutiles pero deliciosas, bien integradas. Incluso con sus 52.6% se puede tomar perfectamente sin agua. Hay un ligero sabor áspero que se reduce al añadir un poco de agua. También encuentro chocolate negro y amargo.

El final es medio-largo con una ligera amargura, ligeramente picante y ajerezado, untuoso, sin mucha prolongación, pero te deja una buena sensación en el paladar.

En general diría que es un whisky que mantiene bien el carácter de Balblair pero claramente más ajerezado que las botellas oficiales que suelen madurar en barricas de Bourbon y menos herbáceo que la versión de 12 años. En este caso quizás es menos veraniego, fresco y algo más joven, pero más elaborado, más maduro, completo, cálido y balanceado. En definitiva, nos ofrece la oportunidad de conocer Balblair desde otro punto de vista y a fuerza de barril, por mi parte, muy interesante y recomendable.





CHARLANDO CON GEER. SPIRITS AKKERS.

Charlamos con Geer Akkers, un vinólogo holandés dedicado al mundo del whisky desde los años 80, que ha continuado su trabajo en España desde 2015.

Visitamos su tienda, que no deja a nadie indiferente, por su oferta variada y el acogedor efecto visual. Acompañada del entorno idílico que ofrece el pueblo de Lliça d'Amunt, cerca de Barcelona.

Nos reciben Geer y Teresa con un trato excelente, enseguida uno se siente como en casa. Maravillados por las botellas expuestas y por las muestras de whisky, que nos despiertan curiosidad. Geer nos explica que intenta vender whiskys sin colorante y sin filtrado en frío. Y ofrece diversas catas variadas (diferentes tipos





de whisky, diferentes procedencias, temáticas...) y las adapta al público.

Nos explica que a diferencia de Holanda y otros países de Europa, en España todavía no hay un grado de conocimiento o educación sobre el whisky, lo que dificulta la captación de clientes. Pero está notando que cada vez hay más interés por probar, y evidentemente, la propuesta de catas es de gran ayuda. Esto sumado al formato de venta por muestras, en botellas de unos pocos cl, que es muy común en Holanda, y él lo está poniendo en práctica aquí. Un recurso excelente para poder probar un

whisky determinado antes de comprar una botella, o bien, poder probar varios whiskys diferentes por un precio muy accesible. Nos invita a estar pendientes de sus actividades como las diferentes catas y puestos en ferias de los pueblos o fiestas locales.

Encontraremos asesoramiento, una charla muy agradable, y grandes opciones de whisky.

Contactar: <https://www.spiritsakkers.com/>

Salud y gracias!





PROBAMOS LIBER 13 AÑOS EDICIÓN ESPECIAL.

De la destilería Liber nos llega este nuevo whisky creado por completo a la sombra de Sierra Nevada. No son nuevos en llegar, ya llevan destilando desde 2001 y la mayoría ya los conocíamos por su Embrujo, un gran whisky envejecido ocho años en barricas de PX. Ahora, con cinco años más de espera en bodega, tenemos a Liber. Una edición especial que, después de probarlo, espero que se quede durante mucho tiempo.

Aroma: Madera. Bodega. Pasas. Chocolate. Hojaldre recién hecho. Caramelo. Algo de vainilla muy escondida. Helado de ron con pasas de cuando éramos niños. Azúcar oscuro. Un alcohol muy integrado. Invierno. Bombón relleno de licor.

Sabor: Cálido. Acogedor. Chocolate cremoso. Miel. Algo de frutos secos, cardamomo, canela. Licor de pasas. Vino dulce caliente. Oscuro. Un final elegante. Largo en su justa medida, deja ganas de más.

Somos unos afortunados, siempre lo digo. Vivimos una de las mejores épocas del whisky. Y aquí, en España, seguramente, el inicio de su época dorada. Fuimos, y somos, unos grandes consumidores de blends. Elaboramos unos blends que, con





el tiempo y muchos whiskies a las espaldas, hemos valorado en su justa medida. Después, unos locos valientes, se lanzaron al mundo del single malt y descubrimos que también sabíamos hacerlo. Y, años después, nos encontramos con whiskies como este Liber. La clara muestra de que cuando juntas el buen hacer en la destilación y unas grandes barricas hacemos....arte.

Tenemos todas las cartas ganadoras. Sabemos destilar, tenemos grandes vinos que envejecen en barricas sublimes para meter whisky y, ahora,





tenemos el tiempo. Ya no hacemos solo whiskies jóvenes, ya tenemos barricas antiguas añejándose, ya hemos ganado al tiempo. Podemos disfrutar de whiskies de 13 años como éste, en su plenitud, con todos sus aromas y sabores a madera de antaño, a paciencia, a olvido en bodegas.

Para mí, este Liber, es un whisky de invierno. De humo de leña, de libro y de frío. De ganas de llegar a casa. Despacio. Es un whisky que te pide calma. Que hagas las cosas bien. Su momento, su lugar, su tiempo. Siéntate y respira hondo después del primer sorbo. Relájate. Viaja al sur desde tu sillón. Esos sabores enraizados a la tierra. Olores impregnados de artesanía. El tiempo pasa diferente en los alambiques del Albayzin.

Sabéis que yo nunca digo si un whisky es bueno o malo. Me parece una osadía valorar el trabajo de alguien en función de mis gustos personales. No entiendo las catas en ese sentido. Pero si digo cuando un whisky encuentra su lugar, su momento. Y lo que más me llamó la atención de este Liber no será seguramente, que también, su aroma o su sabor, por cierto, muy cerca de los buenos Glenfarclas y os animo a compararlo con un 15 años, es que es un whisky con alma. Un whisky al que

volveréis una y otra vez. Os serviréis un vaso cada cierto tiempo y os seguirá contando una historia nueva. Encontrareis algo diferente. Y eso es lo mejor que le puede pasar a un whisky. Que os acompañe durante mucho tiempo. que tenga un momento en vuestras vidas en el que se convierta en un clásico imprescindible.

Ya dije alguna vez que Embrujo me parecía un whisky de autor, de los que van ganando al tiempo. Esperaba que este Liber fuera un Embrujo envejecido. Pero no. Esto es otra cosa. Un camino diferente. Embrujo siempre tendrá un hueco en el corazón de muchos de nosotros. Cosa seria. Y este Liber es un whisky que te hará pensar. A mí, por lo menos, me deja con curiosidad del siguiente paso de la destilería.

Si no habéis probado nada de esta destilería os estáis perdiendo algo. Empezad por Embrujo, su puerta de entrada. Después daros el lujo de disfrutar de éste Liber, cinco años más de PX que se notan. Que no sólo lo decimos desde Whisky Digital, lo avalan los premios que les dieron en la última edición de los World Whiskies Awards: Mejor Single Malt Español, Medalla de Oro en Single Malt de 13 a 20 años y Mejor Whisky en la categoría de Single Malt de 13 a 20 años. Ahí es nada.

Pasaros por su tienda on line. Dar un vistazo a todos sus productos que no solo de whisky vive el hombre. Y no dudéis en haceros con sus whiskies. Son un pedazo de historia de lo que estamos haciendo aquí.

Además, a la publicación de este artículo, tenéis un descuento especial en esta edición especial de Liber. No se pueden poner las cosas más fáciles.....



BLACKENED 2. BLACK NOISE.

Nuestro hombre en América, Nahum, nos presenta un nuevo vídeo de continuación sobre Blackened, el whisky de Metallica.

Ahonda en la técnica de maduración por sonido, Black Noise. La experimentación de como afecta a la maduración del whisky la vibración de las ondas sonoras producidas por la música.

Nos da una breve explicación de lo que es el whisky americano y sus diferencias con el Bourbon.

Y nos adentra, dando cierta envidia lo reconozco, en las diferentes expresiones de Blackened. Acabados apetitosos y con historias.

No os lo podéis perder este último vídeo de Nahum sobre Blackened. Whisky y Metallica, nada puede fallar.

